



DAYÁN RODRÍGUEZ D.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES
Y ESPECIALISTA EN GERENCIA
DE PROYECTOS.

CONTACTO

316 876 58 91
 dayan.erodriguez@gmail.com
 Bogotá D.C. (Colombia)

EXPERIENCIA

Profesional especializada

Ministerio de Minas y Energía 2023 - 2025
Contacto: Yudy Montoya - 313 3538866

Se planearon, dirigieron y ejecutaron proyectos de comunicación orientados al posicionamiento de los temas prioritarios de la cartera de Energía y de sus directivos, fortaleciendo el relacionamiento con medios y gestionando de manera integral las iniciativas del Viceministerio de Energía vinculadas a la transición energética, garantizando su alineación con los objetivos institucionales y una divulgación clara y efectiva de los avances del sector. En coordinación con el Grupo de Asuntos Nucleares (GAN), se desarrolló además un proyecto estratégico de comunicación para visibilizar las aplicaciones y ventajas de las técnicas nucleares en Colombia, destacando su aporte en sectores como la salud, la agricultura, el ambiente y la gestión del territorio, y consolidando el posicionamiento técnico del país en el uso pacífico de la energía nuclear como herramienta clave para el desarrollo sostenible.

Profesional de Medios

Transparencia por Colombia 2021- 2023
Contacto: Edgar Galvis Carvajal - (601) 477 8282

Se implementaron planes integrales de comunicación orientados a fortalecer la visibilidad y el alcance de los proyectos de la corporación y sus aliados nacionales e internacionales, con un enfoque decidido en la lucha contra la corrupción, posicionando información rigurosa, promoviendo el control ciudadano y sensibilizando sobre los riesgos y efectos de las prácticas corruptas en sectores estratégicos del país. Paralelamente, se desarrolló una gestión activa con medios de comunicación y periodistas para garantizar la divulgación estratégica de contenidos sobre integridad, transparencia y veeduría pública en ámbitos como la transición energética, las industrias extractivas, el sector privado, OCC Colombia y el Índice de Percepción de Corrupción (IPC), consolidando así una presencia informativa sólida y relevante en la agenda nacional.

PERFIL

Comunicadora Social - Periodista con especialización en gerencia de proyectos, con énfasis en relaciones públicas y organización de eventos.

Con más de 10 años de experiencia liderando equipos de comunicaciones y prensa, planificando, organizando, dirigiendo y ejecutando estrategias de comunicación para gestionar crisis y fortalecer la reputación corporativa.

Habil en la construcción y mantenimiento de relaciones con medios de comunicación nacionales e internacionales. Expert en el diseño, implementación y control de proyectos de comunicación, asegurando su alineación con los objetivos estratégicos de la organización.

CONOCE MÁS DE MI

Conoce más de mí en [LinkedIn](#)

Conoce mi proyecto De chicas Blog

Periodista Estratega

Præsidium I 2019
Contacto: Deisy Arias - 312 8915690

Se desarrollaron estrategias integrales de comunicación y periodismo digital orientadas a fortalecer la producción de contenido político de alto impacto, incorporando investigación rigurosa, verificación de datos y análisis de contexto para garantizar información precisa, oportuna y de alto valor público. Además, se realizó un seguimiento sistemático a tendencias y trending topics para identificar temas de interés nacional y anticipar conversaciones relevantes en el debate público, asegurando así la generación de contenido estratégico, pertinente y plenamente alineado con las dinámicas informativas del entorno mediático y digital.

Editora en Jefe

Agencia de Medios del Sur I 2018
Contacto: Dario Charry - 317 3667467

Se lideró el equipo periodístico del portal web y del diario impreso, asegurando rigor editorial, calidad informativa y la producción de contenidos de alto impacto en la agenda pública. Como coordinadora de la sección política a nivel nacional, se definieron líneas editoriales, se gestionó la cobertura de coyunturas clave y se fortaleció el análisis periodístico para ofrecer información contextualizada y de interés público. Asimismo, se ejerció un rol estratégico en la creación y gestión de contenidos digitales, impulsando enfoques innovadores y potenciando el alcance del medio en entornos multiplataforma.

Jefe de Prensa

Alcaldía Local de Engativá I 2013-2016
Contacto: Yuli López - 311 8724862

Se lideró la Oficina de Comunicaciones de la Alcaldía, impulsando la estrategia institucional y la coordinación del equipo de trabajo para garantizar una comunicación pública efectiva, coherente y de alto impacto. Este liderazgo incluyó el fortalecimiento de las relaciones públicas con entidades del orden local, distrital y nacional, con el fin de posicionar a la administración ante la ciudadanía y actores clave, promover su gestión y consolidar la articulación con organizaciones estratégicas para el desarrollo del territorio.

FORMACIÓN

Especialización en Gerencia de Proyectos
Politécnico Gran Colombiano I 2023

Comunicación Social-Periodismo
Universidad Minuto de Dios I 2013

Diplomado en Comunicación Estratégica
Universidad Minuto de Dios I 2013

Google Marketing Expert
Partners Academy I 2019

IDIOMAS

Ingles - Intermedio (Estudio en curso)

HABILIDADES

Liderazgo

Estrategia

Organización

Proactividad

Comunicación asertiva

Coordinación de equipos